

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
GENERATION BRASIL

Período que abrange a Comunicação de Engajamento: 2022-2023

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

22 de março de 2024

Sr. Secretário Geral,

Gostaria de confirmar que a Associação Generation Brasil continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Expressamos nossa intenção de continuar apoiando e difundindo tais princípios, empreendendo esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes e público em geral. Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global da(s) maneira(s) seguinte(s): participando ativamente do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, em especial da Plataforma de Ação “Ação pelos direitos humanos e trabalho” que se relacionam com a nossa missão de transformar os sistemas de educação para o emprego de maneira a preparar, colocar e apoiar pessoas em carreiras transformadoras que, de outra forma, seriam inacessíveis.

Também temos muito interesse em propor e implementar parcerias no que diz respeito ao ODS 4 – Educação de qualidade – e 8 – trabalho digno e crescimento econômico – com empresas e outras entidades do Pacto Global da ONU – Rede Brasil.

Através do envio dessa COE, demonstramos nosso compromisso com a prestação de contas e transparência das informações, firmado ao aderirmos ao Pacto Global.

Gabriela Paranhos
Procuradora e CEO para a América Latina

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Descrição de ações práticas que a Generation Brasil tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios, relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de organização sem atividade empresarial

A Generation Brasil, sendo uma organização que visa preparar jovens para o mercado de trabalho, tem uma abordagem prática para apoiar o Pacto Global. Além da participação da organização na Plataforma de Ação pelos Direitos Humanos e Trabalho, outras ações que apoiam a difusão dos Dez Princípios Universais do Pacto Global no Brasil foram:

Desenvolvimento de Programas de Capacitação: A Generation Brasil desenvolve programas de capacitação que geram oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica, abrindo portas para que cada vez mais pessoas possam acessar um trabalho digno, com geração de renda estável. Com isso, alinhamo-nos aos princípios relacionados à

Direitos Humanos e Trabalho, garantindo a proteção de Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente e apoiando as empresas a terem equipes mais diversas e capacitadas, apoiando assim a eliminação da discriminação no emprego. Além disso, durante a formação, os jovens são apoiados a desenvolverem habilidades socioemocionais necessárias não só para seu desenvolvimento no mercado de trabalho, mas também para que possam atuar em prol de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

Parcerias com Empresas Signatárias do Pacto Global: A Generation Brasil estabelece parcerias com empresas que fazem parte do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, para a realização de turmas exclusivas que visem a formação de um grande contingente de jovens em situação de vulnerabilidade social. Ao longo de 2023, desenvolvemos parcerias com o IFood e Ambev, para formação de jovens nos setores de Tecnologia e Vendas, respectivamente. No caso da Ambev, a parceria firmada apoiou na formação de entregadores de aplicativo, pessoas em situação de grande vulnerabilidade, por meio de uma parceria denominada Bora Zé, em parceria com o Zé Delivery. A empresa apoiou a construção de todo o currículo no Brasil, a formação de diversas turmas (detalhado na seção de indicadores) e a empregabilidade de parte desses participantes no ecossistema Ambev. Por meio da atuação em parceria com empresas que compõem a rede no Brasil, apoiamos essas no atingimento de suas metas de sustentabilidade e atuação relacionada aos Dez Princípios Universais.

Essas ações práticas demonstram o compromisso da Generation Brasil em apoiar o Pacto Global e contribuir para a promoção de uma cultura de sustentabilidade entre profissionais, empresas e organizações da sociedade civil.

Por meio dessas ações, a Generation contribuí diretamente com o alcance de 6 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, conforme é possível conferir abaixo:

ODS 1 - Erradicação da pobreza: Nossa atuação visa inserir pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica em carreiras dignas, gerando uma renda fixa média de R\$ 3,5k após a formação, o que é o suficiente para que 73% dos graduados possam sustentar suas famílias. Após a formação na Generation, o aumento médio de renda é de 3-5x o salário anterior. Por meio dos programas da Generation, podemos reverter a pobreza geracional e impulsionar a mobilidade socioeconômica dos participantes e de suas famílias, contribuindo para reduzir o número de pessoas em situação de pobreza e extrema pobreza e garantindo acesso igualitário a recursos econômicos.

ODS 4 - Educação de qualidade: Os programas de formação, que trazem as habilidades técnicas e comportamentais necessárias para a atuação nos setores de vendas e tecnologia, são complementados por outras etapas da metodologia da Generation que garante uma educação integrada e de qualidade. Além disso, as políticas afirmativas utilizadas na seleção de participantes da Generation - hoje, temos um histórico de participação de 46% de mulheres, 55% de pessoas pretas e pardas e 22% de pessoas LGBTQAPN+, faz com que contribuamos para eliminar as barreiras estruturais no acesso à educação, garantindo igualdade de acesso para pessoas mais vulneráveis. Entre os jovens que passam pela Generation, aproximadamente 90% se graduam.

ODS 5 - Equidade de Gênero: Prezamos por recortes de diversidade que reflitam a realidade da sociedade brasileira. Por isso, temos uma meta de trazer 50% de mulheres para nossos programas de tecnologia, em um mercado onde apenas 37% de mulheres ocupam (Brasscom, 2023). Dessa forma, contribuimos para diminuir a discriminação contra mulheres no mercado de trabalho, garantindo a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades no mercado. Também contribuimos diretamente para que as mulheres acessem

recursos econômicos e aumentem o uso de tecnologias de informação como um caminho para o empoderamento.

ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico: Um dos principais indicadores da Generation é a inclusão de nossos alunos em empregos formais. Por meio das iniciativas de empregabilidade, conseguimos colocar em torno de 78% dos participantes do programa em carreiras de tecnologia, dos quais 90% permanecem no emprego após o primeiro ano e 90% continuam empregados de 2 a 5 anos após a formação. Como a missão da Generation é preparar, alocar e apoiar pessoas em carreiras transformadoras que, de outra forma, seriam inacessíveis, pode-se afirmar que o ODS 8 é central ao trabalho da Generation. Por meio de nossa atuação, contribuimos para que mulheres, homens e pessoas em situação de vulnerabilidade alcancem um emprego pleno, produtivo e decente. O foco dos nossos programas de tecnologia são em pessoas jovens, de 18 a 30 anos, e por isso, também estamos trabalhando diretamente para reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação. O trabalho da Generation contribui para que o Brasil possa atingir níveis mais elevados de produtividade por meio de diversificação, modernização tecnológica e inovação, por meio de foco em setores de alto valor agregado e intensivos em mão de obra, como o setor de tecnologias.

ODS 10 - Redução das desigualdades: Para além dos indicadores de gênero, também temos um olhar para a inclusão produtiva de pessoas pretas e pardas e LGBTQIAPN+. Temos um histórico de participação de 55% de pessoas pretas e pardas e 22% de pessoas LGBTQIAPN+. Além disso, também atendemos pessoas com deficiência, e já realizamos turmas exclusivas para esse público. Em nossos processos seletivos, tomamos o cuidado de selecionar pessoas que demonstraram ter os conhecimentos necessários ao longo do processo e estão em situação de maior vulnerabilidade, sempre considerando as interseccionalidades necessárias para realizar análises mais fundamentadas. Dessa forma, atuamos em prol do ODS 10 por meio das políticas afirmativas de seleção, reduzindo as desigualdades de resultados por meio da promoção de ações adequadas de recrutamento e seleção. Ademais, promovemos a inclusão social e econômica por meio da inclusão produtiva para pessoas independente de seu gênero, raça, deficiência, etnia, origem e religião.

ODS 17 - Parcerias para implementação: Na Generation acreditamos que não conseguiremos nada se estivermos sozinhos. Por isso, realizamos parcerias com empresas (focada em turmas exclusivas e empregabilidade), organizações não empresariais (para potencialização da atuação de ambas as organizações em diferentes frentes), organizações filantrópicas (para financiamento dos programas) e instituições governamentais (para apoiar no desenho e implementação de políticas públicas). Por meio da atuação junto a organizações filantrópicas internacionais, com Instituto Telles e Garcia Family, estamos contribuindo para trazer investimentos internacionais focados em alavancar o desenvolvimento brasileiro. Além disso, as nossas parcerias multissetoriais contribuem com o compartilhamento e mobilização de conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros que apoiam a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, como demonstrado nessa seção.

3. MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS

Descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados qualitativos e quantitativos

Na Generation Brasil, mensuramos os nossos impactos em 3 dimensões, de forma a compreender o impacto na vida dos jovens que passam por nossos programas a curto, médio e longo prazo.

Alcance - Número anual e cumulativo de pessoas formadas e parceiros empregadores:

Entre 2022 e 2023, formamos 1688 pessoas nos programas de Vendas e Tecnologia. Devido às diferenças de perfis de ambos os cursos, listaremos abaixo os resultados de alcance por vertical:

Tecnologia: Os participantes dos programas de tecnologia são pessoas desempregadas ou subempregadas, com 18 a 30 anos, das classes C a E.

Participantes engajados: 1591

Participantes graduados: 1407

Empresas empregadoras: 476

Taxa de graduação: 89%

Porcentagem de mulheres engajadas: 44%

Porcentagem de pessoas negras engajadas: 49%

Número de turmas realizadas: 40

Número de programas na vertical: 4 (Desenvolvedor Java FullStack, Desenvolvedor Java BackEnd, Desenvolvedor .NET e Cloud Support Practitioner/AWS)

Participantes desempregados antes da Generation: 65%

Vendas: As turmas realizadas em 2023 foram um piloto realizado em parceria com a Ambev e o Zé Delivery, exclusiva para alavancar a carreira de motoristas de aplicativo dentro do ecossistema da Ambev. Por isso, o perfil atendido tem particularidades em relação ao perfil dos participantes de tecnologia, uma vez que não há um limite de idade. Além disso, os participantes já tinham uma fonte de renda, mas não tinham garantias trabalhistas devido à falta de vínculo empregatício.

Participantes engajados: 57

Participantes graduados: 37

Empresas empregadoras: 10

Taxa de graduação: 69%

Porcentagem de mulheres engajadas: 6%

Porcentagem de pessoas negras engajadas: 65%

Número de turmas realizadas: 4

Número de programas na vertical: 1 (Sales Fundamentals)

Profundidade – Nossas taxas de empregabilidade e geração de renda em até 6 meses após o programa:

Tecnologia:

Participantes empregados em até 180 dias após a graduação: 69%

Aumento de renda médio pós-programa: 3x

Retenção após um ano no emprego: 86%

Vendas:

Participantes empregados em até 180 dias após a graduação: 80%

Aumento de renda médio pós-programa: 1,5x

Retenção após um ano no emprego: Ainda não foi possível mensurar esse dado, visto que as turmas de vendas lançadas em 2023 ainda não completaram um ano de graduação.

Durabilidade – Impacto gerado na vida dos graduados ao longo do tempo, em termos de bem-estar, empregabilidade e geração de renda. Para os indicadores dessa dimensão, ainda

não foi possível mensurar os resultados das turmas de vendas, uma vez que o programa foi lançado em 2023, e a pesquisa é realizada com participantes que se graduaram de 2 a 5 anos atrás.

Tecnologia:

Participantes empregados de 2 a 5 anos após a graduação: 90%

Participantes capazes de sustentar suas famílias: 73%

Participantes que conseguem quitar dívidas de longo prazo e economizar para o futuro: 69%

Renda acumulada por participantes da Generation: R\$184 milhões

Participantes em trabalhos formais: 90%

Participantes que já foram promovidos desde a contratação: 54%

Participantes que poderiam cobrir seus gastos em uma emergência financeira: 77%

Participantes que estão satisfeitos com sua vida: 91%

Participantes que sentem que tem as habilidades necessárias para atingir suas metas profissionais: 81%

COE Pacto Global.docx (1).pdf

Documento número #f2f3f737-84c0-4818-9329-30296dd2bc41

Hash do documento original (SHA256): aa7a7e17a7a7d99bf8bc4caa6816cbec4752ced1d0b1465ff3250a17600b8029

Hash do PAdES (SHA256): 7b24271799b31844b239930ee5a7b6939877278636cd4ca28e0c05bcf5ded702

Assinaturas

Gabriela dos Santos Paranhos

CPF: 109.843.537-04

Assinou em 16 abr 2024 às 16:14:03

Emitido por AC Certisign RFB G5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 18 out 2024

Log

- | | |
|-----------------------|--|
| 16 abr 2024, 16:12:51 | Operador com email laura.pujol@generation.org na Conta 9bea1a5c-6555-4778-9dcb-27f1159be5e3 criou este documento número f2f3f737-84c0-4818-9329-30296dd2bc41. Data limite para assinatura do documento: 16 de maio de 2024 (16:07). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro. |
| 16 abr 2024, 16:12:51 | Operador com email laura.pujol@generation.org na Conta 9bea1a5c-6555-4778-9dcb-27f1159be5e3 adicionou à Lista de Assinatura: gabriela@generation.org para assinar, via E-mail, com os pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Gabriela dos Santos Paranhos e CPF 109.843.537-04. |
| 16 abr 2024, 16:14:03 | Gabriela dos Santos Paranhos assinou. Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A1 e-cpf. CPF informado: 109.843.537-04. IP: 201.17.82.86. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -22.9578441 e longitude -43.2231173. URL para abrir a localização no mapa: https://app.clicksign.com/location . Componente de assinatura versão 1.827.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com . |
| 16 abr 2024, 16:14:03 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número f2f3f737-84c0-4818-9329-30296dd2bc41. |



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº f2f3f737-84c0-4818-9329-30296dd2bc41, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.